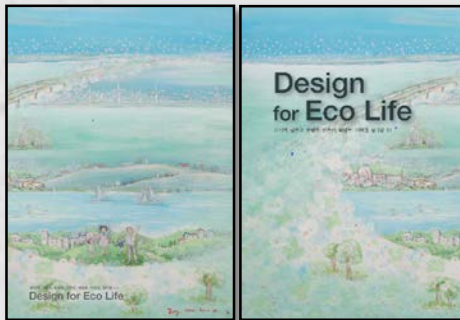


에코디자인 제품사례집 증보판 개발



김은하¹, 이원섭¹, 박장운¹, 전은진¹, 최영근¹, 유희천¹, 윤명은², 정하영²

¹포항공과대학교 산업경영공학과
²(주)휴머노피아

Contents

- 연구 배경 및 목적
 - 에코디자인 사례집 개발 방법
 - 사례집 구조 및 내용
 - 토의
-

친환경 디자인 (Eco-Design)

- 지구온난화로 인한 이상 기후 현상 증가, 국민의 건강과 삶의 질 뿐만 아니라 국가 경쟁력과 지속가능 발전을 위해 환경보전의 중요성 증가

- **에코디자인 (eco-design)**

에코디자인(Eco design)은 제품개발과 마케팅의 차원을 넘어 기업들의 지속가능경영을 위한 필수적인 전략



Bio 오가닉 코튼



PLA 소재의 커피컵



워터리스 소변기

에코디자인 관련 동향

정부

녹색 상품과 녹색 기업에 대한 지원 강화
환경마크와 탄소성적표지 제도 운영
지속가능발전을 위한 다양한 정책과 제도 확립



친환경 에코디자인

학교

녹색기술 개발, 전문인력 양성,
에코디자인 연구 및 관련 교재의 개발



산업체 및 연구기관

청정생산체제와 전과정 평가 활용
친환경 제품설계 모색



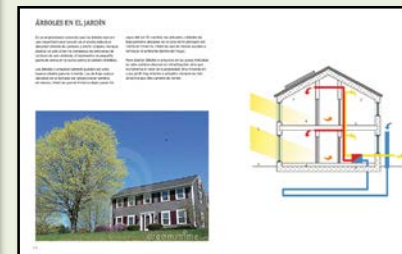
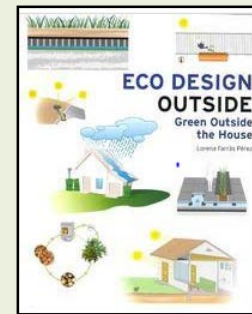
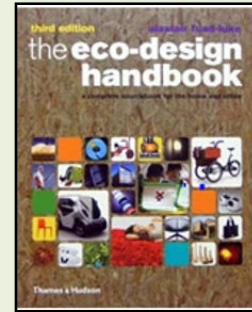
에코디자인 사례집 관련 동향

■ 국내외 에코디자인 사례집

- 디자인/건축 분야 관련 에코디자인 사례 다수
- 재료 및 원료, 디자인적 가치 소개
- 천연소재 사용 제품 디자인 사례
- 건축분야 에너지 절약, 공간 시공 사례 소개

■ 여러 분야의 에코디자인 사례 모음집 필요

- 에코디자인 제품 특징 및 기술적 가치 분석
- 기술적 가치에 중점을 둔 사례집 발간



연구 목적

에코디자인 사례집 발간을 통한 친환경 제품에 대한 인식 및 에코디자인의 중요성 제고

사례집 발간 목적

- 에코 관련 교과의 부교재로 활용
- 친환경 제품 설계를 위한 참고 자료로 사용
- 학생 및 일반인들에게 친환경 제품 이해 및 에코디자인의 중요성 인식

증보판 사례집 발간 목적

- 1차 사례집 보완 : 제품과 기술사례, 경영, 서비스 및 신사업 사례 추가

방법: 에코디자인 사례집 개발 프로세스

S1. 에코디자인 사례 및 업체 조사

- 2011년, 2012년 녹색성장 박람회 참가업체
- 조달청 인증 등록 업체
- 환경표지 인증(환경산업기술원 홈페이지 등록)

S2. 업체 수록 사례 선정

- 200개 업체 사례 조사, 100개 사례 선정

S3. 사례 관련 자료 조사 및 정보 획득

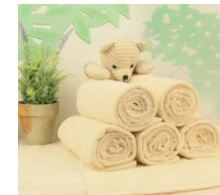
- 국가 인증 마크, 공인 성적서 첨부
- 제품 정보 확인, 출판 동의

S4. 사례 정보 체계화 및 분류 기준 수립

- 9개 분류 기준: 생활용품, 전자제품, 물, 건축자재, 경영, 자동차, 공공시설, 환경, 에너지

S5. 편집 및 디자인

S6. 사례집 발간 및 교수용 PPT(진행중)



구성 및 내용

➤ 구성 및 내용

	1차	2차(증보판)
사례	제품 및 기술	제품 및 기술 금융 서비스 경영 신사업
수록업체 (참여업체)	40개	100개(60개 추가)
교재 내용	➤ 제품 및 개발 회사 소개, 제품 특징 및 핵심기술, 관련 특허 ➤ 제품 가치(환경적, 경제적, 사용성 효과), 제품관련 퀴즈	

사례 분류 기준

(1/2)

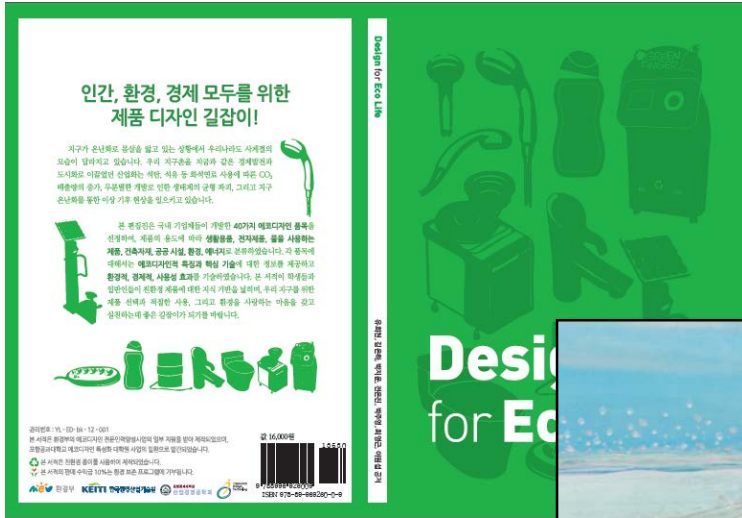
구분	제품분류
<p>생활용품</p> <p>사무용품, 식품용기, 세제, 섬유탈취제, 형광램프/반사캡, 구두, 멀티컨센트, 잡화(화장품원료)</p>	
<p>전자제품</p> <p>세탁기, PC, 토너공급기, 프로젝터</p>	
<p>물</p> <p>수도꼭지, 샤워기, 양변기, 소변기, 절수기, 세면수 재활용장치, 절수 페달밸브</p>	
<p>건축자재</p> <p>벽지, 페인트, 천장재, 바닥재, 강관, 보일러, 블라인드, 컨테이너부스, 자연채광장치</p>	

사례 분류 기준

(2/2)

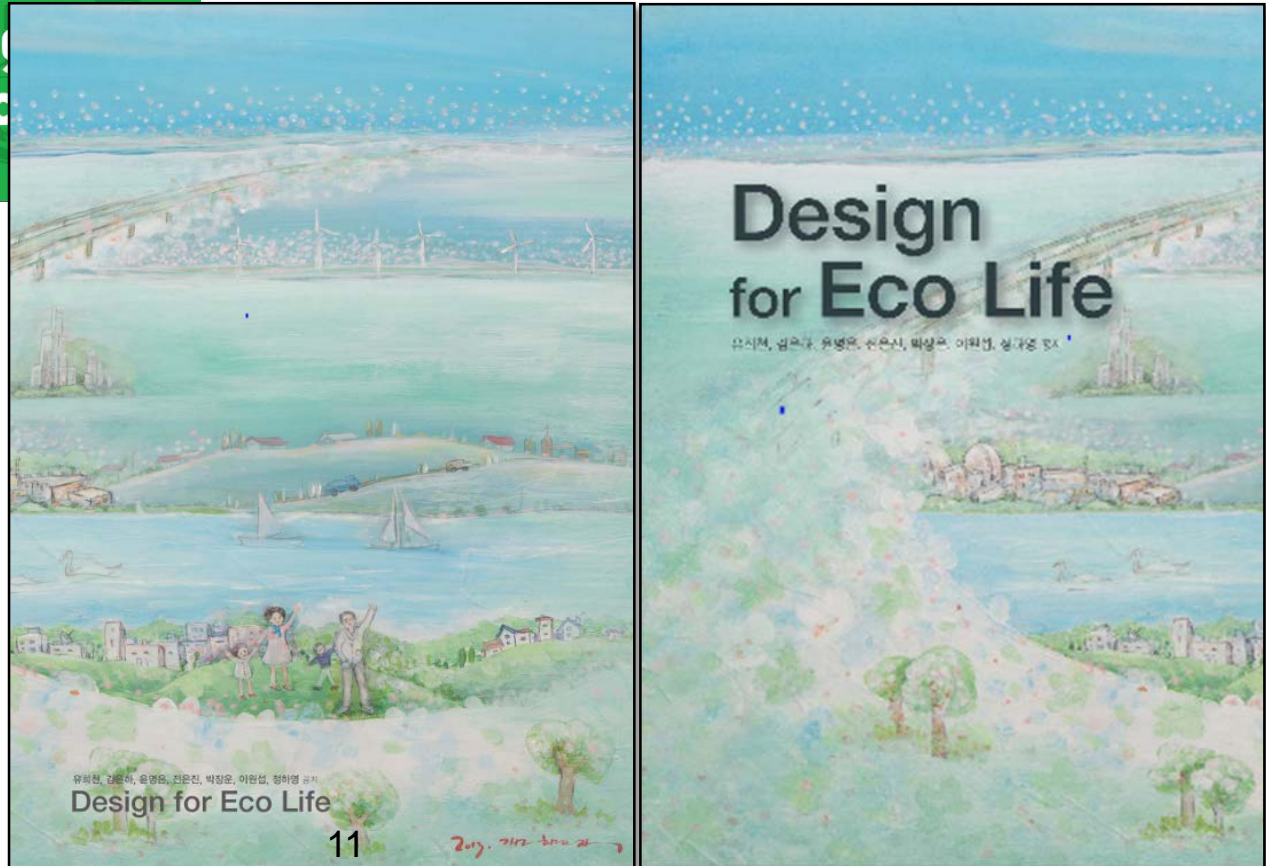
구분	제품분류
<p>경영</p> <p>유통/물류, 서비스, 전자, 철강/건축, 제지, 자동차/항공, 신사업</p>	
<p>공공시설</p> <p>손건조기, 운동기구, 맨홀뚜껑, 다공성 환경블록, 옥상녹화시스템, 인조잔디, 빗물저장시설, 소화기, 분진없는 분필</p>	
<p>환경</p> <p>음식물처리기, 친환경비료, 수질정화시스템, 캔트병자동회수기, 재활용버섯키트, 수질오염진단키트, 지하수중금속 처리기술, 수질정화/약취제거제, 액상제설제,</p>	
<p>에너지</p> <p>지열히트펌프, 태양열박막전지, 수소발생기, 풍력발전</p>	
<p>자동차용품</p> <p>부동액 첨가제, 배기가스절감기, 공회전 제한 시스템, 타이어, 전기 스쿠터</p>	

제품 사례집: Design for Eco Life



▲ 1차 제품사례집 표지

▼ 2차 증보판 제품사례집 표지



제품편집사례 p.1~2: 제품 소개, 제품 특징 및 핵심기술

Design for EcoLife

베지터블 베이비 친환경 유아용 식기

(주) 홈케어

대표자 서정민
주소 경기도 부천시 오정구 삼정동 36-1
Telephone 032)624-1118
Homepage http://www.vegetablebaby.kr
E-mail sjm@homecare.me
출시일 2011. 03

베지터블 베이비 친환경 유아용 식기는 일반 화학 플라스틱이 아닌 옥수수로 만든 생분해 플라스틱으로 제작된 제품이다. 옥수수 원료 이외에 다른 물질은 첨가되지 않아 환경 호르몬이나 독성 성분이 없고 폐기 후 매립 시 땅 속에서 자연 분해된다.

16

- 제품명
- 기업 소개
- 제품 개요
- 제품 이미지



제품 특징 및 핵심 기술 PRODUCT FEATURES & TECHNOLOGY

친환경 유아용 식기는 바이오 플라스틱 PLA(Poly Lactic Acid)* 소재를 이용하여 만들어졌으며, 옥수수 원료 이외에 다른 물질이 첨가되지 않아 환경 호르몬*(Bisphenol A, 다이옥신 등)과 같은 유해 물질이 없다. 또한, 생분해 소재로 만들어졌으므로 사용 후 폐기 시 100% 분해되어 환경을 보호한다는 장점이 있다. 본 제품은 밑받침에 약 7"의 기울기를 주어 유아가 잔여 음식을 섭취하기 쉽게 설계되었으며, 밑면에 실리콘 패드를 장착하여 테이블 위에 놓았을 때 바닥면과 진공 흡착되어 유아 사용 시 그릇이 넘어지지 않아 안심하고 사용할 수 있다.

실리콘패드 미끄럼 방지 기능

약 7"

★ 알짜상식

바이오 플라스틱 PLA(Poly Lactic Acid)
옥수수를 발효시켜 얻은 락타이드를 중합시켜 만든 고분자 물질로서, 제조 과정에서 해로운 유기 용매를 사용하지 않고 폐기 시 미생물에 의해 물과 이산화탄소 등으로 완전히 분해가 가능하다.

환경 호르몬
동물이나 사람의 몸 속에 들어가서 호르몬의 작용을 방해하거나 혼란시키는 등 내분비계를 교란시키는 화학 물질을 말한다. 환경 호르몬은 화학 구조가 생체 호르몬의 구조와 유사하여 신체 내에서 마치 생체 호르몬인 것처럼 대신 작용하기도 하고, 생체 호르몬이 정상적인 기능을 하지 못하도록 방해하기도 하여 건강에 이상을 초래한다. 세계 자연 보호 기금(WWF) 목록에서는 살충제, 제초제 등의 농약류(43종)와 소각로에서 발생하는 다이옥신류, 유기 중금속류, 각종 산업용 화학물질, 식물 첨가물류 등 총 67종을 환경 호르몬으로 규정하고 있다.

12

- 제품 특징 및 핵심기술
- 기존 제품 및 동종 친환경 제품과의 차별성
- 기술을 설명해 주는 그림과 사진
- 제품 관련 특허번호
- 알짜상식: 전문용어해설



제품 편집사례 p.3: 제품 가치 분석



제품 가치 PRODUCT VALUE



친환경 효과 ECO EFFECTS

- 사용 후 폐기 시 생분해 되므로 환경을 오염시키지 않는다.
- 일반 합성수지 플라스틱 소재에 비해 원료 생산 과정 중 CO₂ 발생이 적다.

사용성 효과 ERGONOMIC EFFECTS

- 옥수수 원료만을 이용하여 환경 호르몬과 같은 유해 물질이 없다.
- 밑 면의 실리콘 페드가 바닥면과 흡착되어 쉽게 넘어지지 않는다.
- 밑받침에 약간의 기울기를 주어 음식 잔여물이 남지 않는다.

Q. 옥수수 발효를 통해 얻은 락타이드를 중합하여 만든 고분자 물질은 무엇인가요?

A. PLA (polylactacid)

- ❑ 제품 가치 분석
- ❑ 친환경 효과: 환경에 미치는 효과 정리
- ❑ 경제적 효과
- ❑ 사용성 효과: 사용자들이 제품 사용 시 느끼는 편리성 등을 설명
- ❑ 퀴즈

(주) 홈케어

베지터블베이비 친환경 유아용 식기

대표자
서정민

주소
경기도 부천시 오정구 산정동 36-1

출시일
2011.13

Tel.
032-624-1118

E-Mail
sjm@homecare.me

Web.
www.vegetablebaby.kr

베지터블베이비 친환경 유아용 식기는
옥수수로 만든 생분해 플라스틱으로 제작된 제품

- 환경호르몬이나 독성 성분이 없음
- 폐기 후 매립 시 땅속에서 자연 분해



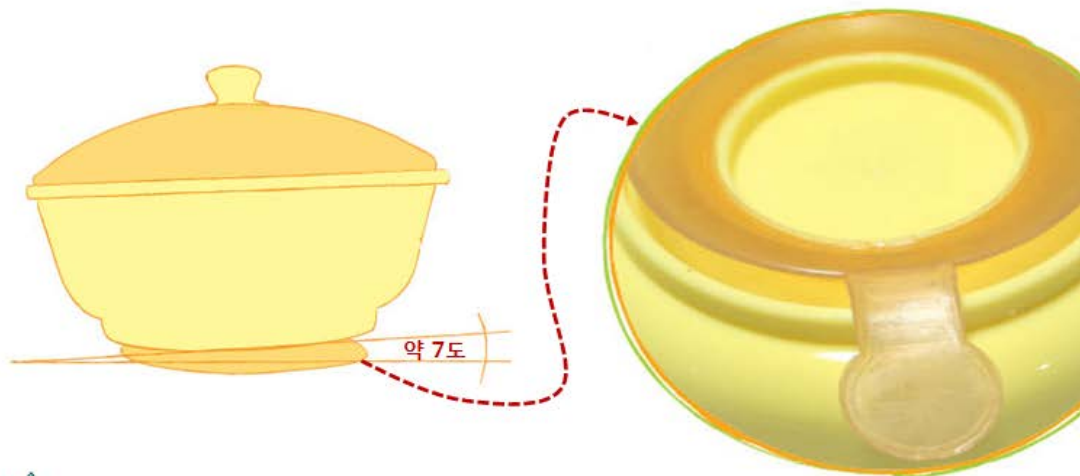
KEITI 한국환경산업기술원

포항공과대학교 산업경영공학과

Ergonomic Design Technology Lab

제품특징 및 핵심기술

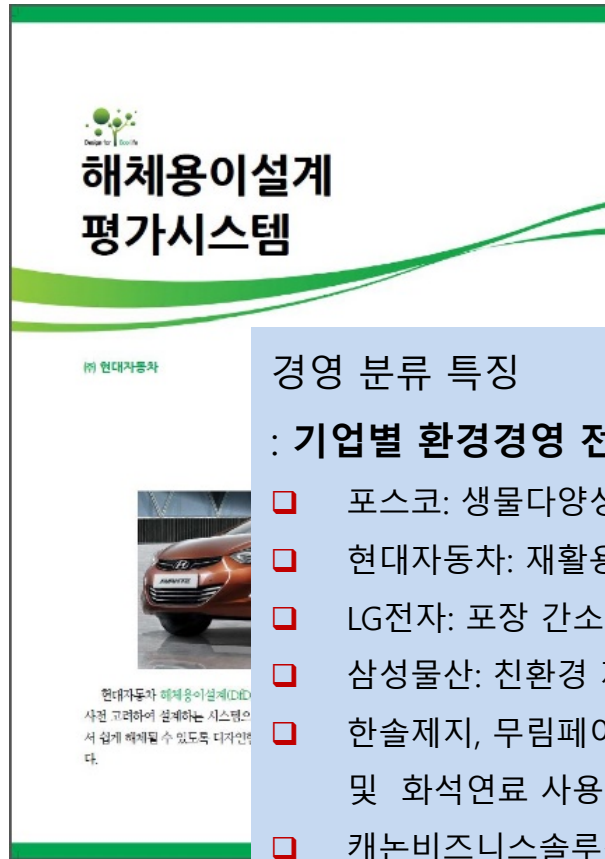
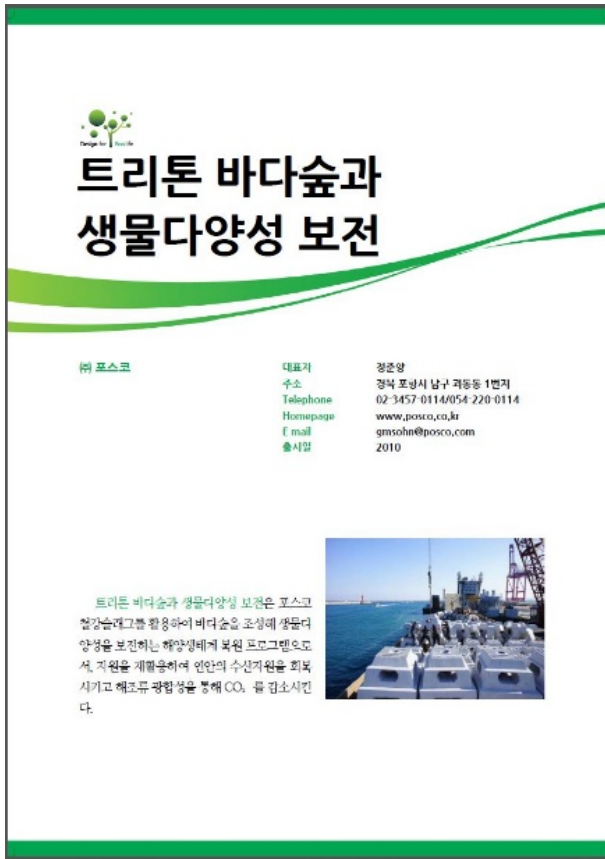
- 바이오 플라스틱 PLA(Poly Lactic Acid) 소재로 제작
- 옥수수 원료 이외의 다른 물질이 첨가되지 않아 환경호르몬(Bisphenol A, 다이옥신 등)과 같은 유해물질이 없음
- 사용 후 폐기 시 100% 분해되어 환경 보호



개정판 추가 사례 : 친환경 경영

(1/5)

친환경 경영: 포스코 트리톤 바다숲 조성, 현대자동차 해체용이설계
LG전자 포장재, 삼성물산 친환경 건축물 외 6편



- 경영 분류 특징
- : 기업별 환경경영 전략 또는 경영 사례 1가지 소개
- ☐ 포스코: 생물다양성 보전을 위한 철강 부산물 활용
 - ☐ 현대자동차: 재활용을 위한 해체 용이 설계
 - ☐ LG전자: 포장 간소화를 위한 친환경 포장설계
 - ☐ 삼성물산: 친환경 제품 및 기술을 적용한 건축
 - ☐ 한솔제지, 무림페이퍼: 폐지발생 감소를 위한 재생펄프 사용 및 화석연료 사용 감축을 위한 바이오매스 에너지 사용
 - ☐ 캐논비즈니스솔루션: 폐기물 감소를 위한 카트리지 회수 및 재사용
 - ☐ 유한킴벌리, 웅진식품: 폐기물 감소 및 생산 에너지 절감을 위한 제품 및 포장용기 경량화, 폐열 회수 에너지 사용

개정판 추가 사례 : 서비스

(2/5)

서비스: 신세계 전자지갑, 아모레 퍼시픽 공병재활용, 리바트 에코트리

- ❑ 경영서비스명, 기업 소개
- ❑ 서비스 개요, 제품 이미지
- ❑ 경영 특징 및 핵심기술
- ❑ 경영 전략을 설명해 주는 그림과 사진
- ❑ 알짜상식: 전문용어해설
- ❑ 친환경 효과, 사용성 효과

경영 특징 및 핵심 전략 MANAGEMENT FEATURES & TECHNOLOGY

애플리케이션 다운로드 → 재구매 → NFC 통신 결제 → Point 적립 → 신자영수증 확인

소액결제

신세계는 상품 구매시 대금 결제, 포인트 사용 및 적립, 영수증 발급 등의 결제관리가 스마트폰 애플리케이션을 통해 이루어지는 전자지불 시스템으로서, 전용 애플리케이션을 설치한 스마트폰을 대상으로 있는 단말기에 접속시키면 근거리 통신(NFC, Near Field Communication) 기술을 통한 대금 결제가 가능하다. 전자지갑은 전용 애플리케이션을 통해 대금결제와 포인트 적립 뿐 아니라 영수증 확인, 소액결제 서비스 이용, 사은품 교환이 가능하다. 그리고 본 시스템은 교통 대금 서비스 등 소액에 대해 비밀번호 없이 간편하게 결제할 수 있는 현금 지급 기능과 물품 구매시 비밀번호 입력을 통해 안전하게 거래할 수 있는 비밀 지급 기능도 제공한다. 전자지갑 시스템은 플라스틱 재질의 카드와 종이 영수증 발급을 줄여 자원 절약에 기여하고, 종이영수증 발급 시 발생하는 개인정보 유출의 가능성을 감소시키며, 현금이나 여러 종류의 카드를 휴대할 필요가 없어 사용이 편리하다.

NFC(Near Field Communication)

근거리 무선 통신 RFD(Radio Frequency Identification)의 일종으로, 13.56MHz의 주파수 대역을 사용하여 10cm 이내의 거리에서 다양한 무선데이터를 주고받는 비 접촉식 통신기술이다. 통신거리가 짧아 비교적 보안이 우수하고 가격이 저렴하며, 데이터 입기의 쓰기 가능 모두 사용 가능하다. 또한, 기기간 상호 통신동작을 해주어야 하는 블루투스에 비해 기기간 등록설정이 필요없이 사용이 간편하다.

친환경 효과 ECO EFFECTS

- 플라스틱 재질의 카드와 종이 영수증 발급을 줄여 자원을 절약하고 쓰레기를 줄일 수 있다.

사용성 효과 ERGONOMIC EFFECTS

- 종이영수증 발급 시 발생할 수 있는 개인정보 유출 가능성을 낮춰 안전하게 거래할 수 있으며, 사용자들은 여러 종류의 카드 및 현금을 휴대할 필요가 없어 편리하다.
- 간편하게 소액결제가 가능한 현금 지급 기능과 비밀번호를 사용하는 비밀 지급 기능을 제공하여 경제적인 소비를 할 수 있다.

Q. 13.56MHz의 주파수를 사용하여 10cm 이내의 거리에서 다양한 무선데이터를 주고받는 비 접촉식 통신기술은?

NFC(Near Field Communication)

❖ 서비스 분류의 특징: 소비자 참여 유도 또는 사용자 편의를 통한 시스템 경영 사례

- ❑ 신세계: 스마트폰을 통한 전자결제 및 영수증 간소화
- ❑ 아모레퍼시픽: 폐기물 감소를 위한 공병 수거 및 활용
- ❑ 리바트: 조림사업을 통한 환경경영



개정판 추가 사례 : 물류 및 운송

(3/5)

물류: CJ대한통운, 초록마을, 아시아나 항공

녹색물류

(주) CJ대한통운

대표자: 이재욱
주소: 서울시 중구 세종대로 9길 53
Telephone: 02-3782-0114
Homepage: www.cjkoreaexpress.co.kr
E mail: kychung@cj.net

CJ대한통운 녹색물류(Green Logistics)는 수송관리시스템을 통해 물류 운송 경로를 최적화하고 물류 거점화 및 기존 운반 차량의 동력원을 전환하여 에너지 사용량을 절감하고 탄소배출량을 저감시킨다.

경영 특징 및 핵심 전략 MANAGEMENT FEATURES & STRATEGY

CJ대한통운의 녹색물류는 온실가스 배출과 환경영향을 최소화하기 위해 물류* 자원의 효율적인 이용을 통해 에너지 사용을 저감하는 활동이다. CJ대한통운은 수송관리시스템(TMS, Transportation Management System)을 통해 출발지에서 경유지와 배송지까지의 거리를 최적화하고 배송상품의 중량과 무피 무게 계산에 차량에 배치함으로써 연료 과소비를 방지한다. 그리고 램을 통해 배송 목적지 도착 후 공차로 돌아오는 트럭의 협항을 파악하고 적게 효율을 높임으로써 화물차량의 운행 갯수를 감축하고 운행거리를 감소시키는 등 운송효율을 최적화하고 있다. 또한, 각 사업 부문별로 배출하는 온실가스 데이터를 측정하여 물류에너지 관리시스템에서 통합 관리에 온실가스 배출량 감소에 위해 노력하고 있다. 그리고 CJ대한통운은 기존 각 지역별로 운영하던 창고시설을 경기 군포, 충청 청원, 경남 양산, 호남 장성 등 4개의 복합물류터미널*로 물류 거점을 집약화함으로써 화물 차량의 이동거리 감소, 터미널에 집합된 화물의 공동 수송 및 배송을 통해 물류 배송시 발생하는 에너지 비용을 감소시키고 있다.

수송관리 시스템

웹트럭시스템: 운행경로작성 프로그램 컨테이너 전략정보 시스템(CONSIS)

물류 거점화

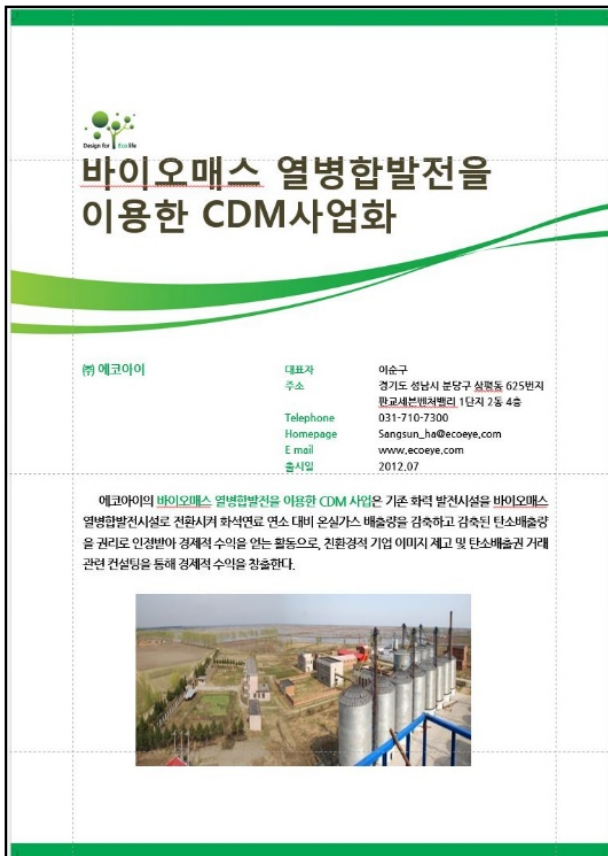
충무권/충청 청원물류센터 수도권/경기 군포물류센터
호남권/전남 장성물류센터 영남권/경남 양산물류센터

- ❖ **물류 분류의 특징: 유통, 물류 운송 부문의 경영사례**
- ❑ CJ대한통운: 물류 운송경로 최적화를 통한 에너지 사용량 감소
 - ❑ 초록마을: 1일 배송 시스템을 통한 친환경 유기농 먹거리 유통
 - ❑ 아시아나 항공: 운항경로 최소화를 통한 에너지 절감

신사업: 에코아이 CDM사업

❖ 신사업 분류의 특징: CDM 사업 컨설팅 사례

❑ 에코아이: 바이오매스 열병합 발전소 건설과 탄소배출권 거래 컨설팅

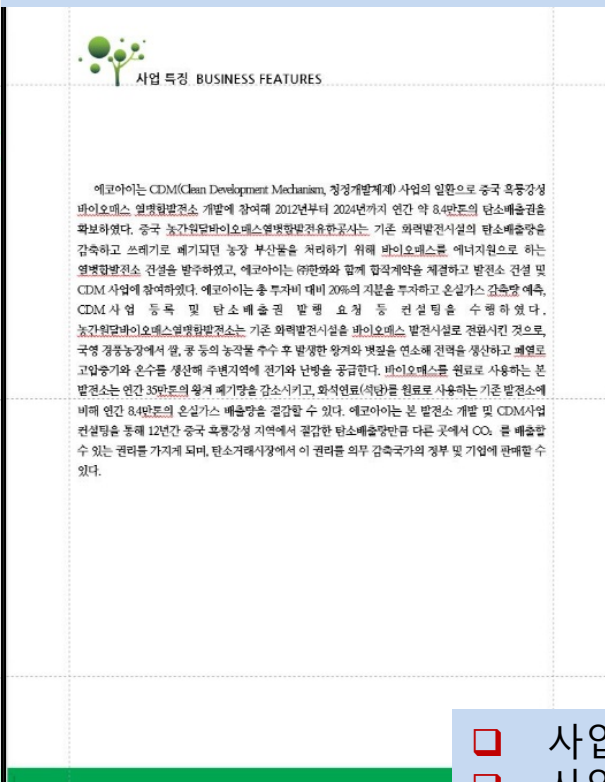


바이오매스 열병합발전소를 이용한 CDM사업화

에코아이

대표자 이순근
주소 경기도 성남시 분당구 신흥동 625번지 환교세븐벤처빌딩 1단지 2동 4층
Telephone 031-710-7300
Homepage Sangsun_ha@ecoeye.com
E-mail www.ecoeye.com
출시일 2012.07

에코아이의 바이오매스 열병합발전소를 이용한 CDM 사업은 기존 화력 발전시설을 바이오매스 열병합발전시설로 전환시켜 화석연료 연소 대비 온실가스 배출량을 감축하고 감축된 탄소배출권을 권리로 인정받아 경제적 수익을 얻는 활동으로, 친환경적 기업 이미지 제고 및 탄소배출권 거래 관련 컨설팅을 통해 경제적 수익을 창출한다.

사업 특징 BUSINESS FEATURES

에코아이는 CDM(Clean Development Mechanism, 청정개발체계) 사업의 일환으로 중국 육중강성 바이오매스 열병합발전소 개발에 참여해 2012년부터 2024년까지 연간 약 8.4만톤의 탄소배출권을 확보하였다. 중국 농작물잔류바이오매스열병합발전소합공사는 기존 화력발전시설의 탄소배출량을 감축하고 쓰레기로 폐기되던 농작 부산물을 처리하기 위해 바이오매스를 에너지원으로 하는 열병합발전소 건설을 발주하였고, 에코아이는 ㈜관화와 함께 합작계약을 체결하고 발전소 건설 및 CDM 사업에 참여하였다. 에코아이는 총 투자비 대비 20%의 지분을 투자하고 온실가스 감축량 예측, CDM 사업 등록 및 탄소배출권 팔링 요청 등 컨설팅을 수행하였다. 농작물잔류바이오매스열병합발전소는 기존 화력발전시설을 바이오매스 발전시설로 전환시킨 것으로, 국경 경중농장에서 쟁, 콩 등의 농작물 추수 후 발생한 왕겨와 볏짚을 연소해 전력을 생산하고 배열로 고압증기와 온수를 생산해 주변지역에 전기와 난방을 공급한다. 바이오매스를 원료로 사용하는 본 발전소는 연간 35만톤의 왕겨 폐기량을 감소시키고, 화석연료(석탄)를 원료로 사용하는 기존 발전소에 비해 연간 8.4만톤의 온실가스 배출량을 절감할 수 있다. 에코아이는 본 발전소 개발 및 CDM사업 컨설팅을 통해 12년간 중국 육중강성 지역에서 절감한 탄소배출량만큼 다른 곳에서 CO₂를 배출할 수 있는 권리를 가지게 되며, 탄소거래시장에서 이 권리를 의무 감축국가의 정부 및 기업에 판매할 수 있다.



사업 특징 BUSINESS FEATURES

GHG(Greenhouse Gas) 저감원리

[CDM 시행 이전] 석탄연료 → 발전소 (화석연료 보일러) → CO₂ 배출 → [CDM 시행 이후] 바이오매스연료 → 발전소 (바이오매스 보일러) → CO₂ 감소

에코아이의 중국육중강성 호진시 국영농장 CDM 사업

왕겨 & 볏짚 → 열병합발전 → 생산 (스팀 70t/hr, 전기 12MW) → 판매 (국영농장농성 난방공급, 중국 호진시 전력공급, 탄소배출량 감소 8.4만톤/yr) → 탄소거래시장

- ❑ 사업명, 기업 소개 및 사업 개요
- ❑ 사업 특징
- ❑ 사업 전략을 설명해 주는 그림과 사진
- ❑ 알파상식: 전문용어해설
- ❑ 사업의 환경적, 경제적, 사용성 효과

금융: 환경부 그린카드, 국민은행



그린카드

환경부 & 우리은행

대표자: 유영숙
주소: 세종특별자치시 도움6로 116동 환경부
Telephone: 1566-2929
Homepage: Http://www.greencard.or.kr
출시일: 2011.07



그린카드는 전기, 수도 및 도시가스 부문에서 에너지 사용량을 줄여 온실가스 배출량을 감축할 수 있도록 각 가정이나 단체에 에너지 절감량 만큼의 경수를 부여해 주는 제도로서, 카드 발급은 홈페이지를 통해 회원가입 후 은행에서 발급되며 그린카드를 통해 적립된 경수는 국립공원이거나 휴양림의 입장료 및 통신평금의 결제에 사용할 수 있다.

제품 특징 및 핵심 기술 PRODUCT FEATURES & TECHNOLOGY

그린카드 혜택



가정나 에너지(수도, 전기, 가스) 절감시 포인트 적립



녹색 매장에서 친환경상품 구매시 포인트 적립



전국 국립공원 휴양림 등 할인 및 입장료 면제



대중교통 할인, 전자기점 등에서 최대 0.8% 포인트 적립

그린카드는 전기, 수도 및 도시가스 부문에서 에너지 사용량을 줄여 온실가스 배출량을 감축할 수 있도록 각 가정이나 단체에 에너지 절감량 만큼의 경수를 부여해 주는 제도이다. 본 제도는 장려를 상징한 가정 및 단체의 에너지 절감량에 대한 경수를 그린카드를 통해 발급해 국립공원이거나 휴양림의 입장료 및 통신평금의 결제에 사용할 수 있도록 하고 있다. 그린카드의 발급은 가정 또는 학교, 기업 등에서 그린카드 홈페이지를 통해 회원가입을 하고 지정 은행 선택 후, 신용카드 또는 체크카드를 신청하면 된다. 카드 발급 후, 환경부는 가입신청을 한 가정 또는 단체의 최근 6개월간의 전기, 수도 및 가스 사용량을 수집하고 탄소배출계수를 이용하여 온실가스 배출량을 계산한다. 예를 들어 한 가정의 온실가스 배출량의 경우, 전기, 수도 및 가스 중 2개 이상에서 그 가정의 지난 2년간 평균사용량 대비 10% 이상을 감축하였으면 인센티브 대상자로 선정하고 예코 마일리지라는 경수를 자동 적립해 준다. 탄소배출계수는 전기, 수도, 가스 마다 정해진 계수 (전기 1 kWh = 424 gCO₂, 수도 1 m³ = 332 gCO₂, 가스 1 m³ = 2,240 gCO₂) 가 있고 사용량에 탄소배출 계수를 곱하면 온실가스 배출량으로 환산될 수 있다. 또한 본 카드는 대형마트에서 환경마크*를 부착한 친환경 녹색상품을 구매하거나 지하철, 버스 등 대중교통 이용시에도 이용요금이 10%가 경수로 자동 적립 되어 다음 결제 시 현금처럼 사용할 수 있다. 이 제도는 에너지 사용 절감량을 경수로 적립받아 사용하므로 각 가정의 자발적인 참여, 녹색제품의 구매와 더불어 기업들의 녹색인증 마크 취득을 유도할 수 있다.

제품 가치 PRODUCT VALUE

★ 알파상식

환경 마크
생산, 유통, 사용, 폐기과정에서 다른 제품에 비해 환경오염을 적게 일으키거나 자인 에너지를 절약할 수 있는 상품의 환경친화성을 정부나 공인기관이 인증하는 환경 친화적 상품에 대한 품질 인증제이다.

친환경 및 경제적 효과 ECO & ECONOMIC EFFECTS

- 본 카드는 에너지를 절약한 만큼 경수가 적립되므로 가정이나 단체의 에너지 사용량을 감축시킬 수 있다.
- 대형 마트나 카드 가맹점 등에서 친환경 녹색 제품을 구입시 경수만큼 자동 적립시켜 녹색제품 소비를 촉진할 수 있고 기업들의 녹색인증마크 취득을 적극 유도할 수 있다.
- 본 카드를 사용하여 자동 적립된 경수는 대형마트 등에서 녹색제품을 구매할 시 현금처럼 사용할 수 있다.






Q 생산, 유통, 사용, 폐기과정에서 다른 제품에 비해 환경오염을 적게 일으키거나 자인 에너지를 절약할 수 있는 상품에 대해 부여하는 품질인증제도는?
A 환경마크

❖ 금융 분류의 특징: 카드결제 시스템 연계를 통한 기업이나 개인의 에너지 절감 유도 사례

- ❑ 환경부 그린카드: 전기세, 수도세, 가스비 감소를 통한 온실가스 절감
- ❑ 업무용 택시 전용카드: 교통혼잡 감소, 대중교통 활성화 및 온실가스 절감을 위한 카드제도

토의

■ 기대효과

- 국내 에코디자인 제품 개발 성과 소개
- 국내 에코디자인 제품 개발의 현주소 점검

■ 활용 방안

- 대학 및 교육기관의 부교재로 활용
- 환경친화적 제품 개발에 아이디어 제공
- 일반인들: 친환경 제품에 대한 지식 기반 확대
- 제품 생산 방향 설정 시 실용적 활용 기대

Thank you